CS 8 Gérer son équipe en compétition

15H

Introduction :

Dans cette formation, nous devons aborder les actions de l'entraîneur en situation de compétition avec son équipe durant la saison sportive. En effet l'entraîneur exerce son activité avec son équipe à la fois durant les temps d'entrainement et de compétition or ces 2 environnements distincts conduisent à des postures et des actions différentes. La découverte et l'acquisition des compétences liées à la posture de coach en compétition sont essentielles pour aborder la globalité de l'action de l'entraîneur avec son équipe.
La compétition est régie par des règles précises qui conditionnent l'action de l'entraîneur avec son équipe. Appréhender ces règles permettra à l'entraîneur d'adopter :

- Une posture
- Une communication
- Des actions en relation avec le déroulement de la rencontre

Au service de la performance et du développement individuel et collectif de son équipe.
Cela renforcera la légitimité de l'entraîneur en qualité de chef de projet chargé du développement et de la performance de son équipe.

Nous partons pour 15h de découverte et d'apprentissage sur comment manager son équipe en compétition.

<u>Les objectifs de CS 8 sont les suivants :</u>

- Définir et organiser son plan de match en prenant en compte l'évolution de son équipe et les caractéristiques de l'adversaire
- Définir des stratégies opérationnelles pour mener son équipe en compétition
- Faire des choix pertinents au regard des forces et faiblesses de son équipe
- Communiquer avec son équipe :
    - Avant la rencontre
    - Pendant le match
    - Après le match
- Fixer les objectifs de la rencontre au regard du projet d'équipe
- Utiliser avec pertinence les outils d'analyse distanciée pour évaluer la performance de son équipe
- Analyser de façon appropriée le match au regard des objectifs fixés
- Gérer les aspects administratifs et réglementaires liés à l'organisation d'une rencontre

Partie 1 AVANT LE MATCH : PREPARER SON MATCH

CONSTRUIRE SON PLAN DE MATCH

Situer le match dans sa saison

- Évaluer objectivement son équipe au regard de la période de la saison :
    - Où en sommes-nous par rapport au projet de jeu ? Quelles avancées en lien avec les objectifs formulés sur la période (lien avec le CS 7)
    - Quelle est notre dynamique que les derniers matchs ? Résultats et définition des points à améliorer
- Connaître et déterminer les enjeux de la rencontre
    - Quelle place accorder à cette rencontre dans la semaine d'entraînement ?
    - Quelle place accorder à ce match dans le calendrier du championnat ?
- Observer les forces et faiblesses de son adversaire : scouting et analyse de l'adversaire :
    - Déterminer le style de jeu de son adversaire et les intentions tactiques proposées : identifier les problèmes que l'on va rencontrer
    - Identifier les joueurs majeurs de l'adversaire sur leurs points forts et leur impact dans le collectif
- Déterminer les objectifs adaptés à la rencontre
    - Liés la formulation des objectifs de la rencontre avec l'entraînement
    - Formuler des objectifs de maîtrise en lien avec les objectifs de la planification
    - Définir des objectifs évaluables (SMART)

Construire une stratégie de match

- Définir les objectifs collectifs et individuels pour cette rencontre
    - Définir les problèmes que l'on va rencontrer et formuler le champ des réponses
    - Définir le rôle de chacun des joueurs dans ce match pour favoriser l'engagement
- Déterminer les options tactiques stratégiques
    - Identifier et partager les solutions retenues avec son équipe : créer du sens
    - Formuler des choix simples et restreints :
        - 2 points à aborder en défense
        - 2 points à aborder en attaque
        - 1 point sur l'attitude à adopter pour ce match
        - 1 point d'aspect motivationnel en lien avec le contexte ou la période de vie de l'équipe
- Organiser les temps d'entraînement précédents la rencontre
    - Quelle place accorder à la préparation du match dans son entraînement ? différence entre l'entraînement des jeunes et des adultes ?
- Communiquer les objectifs et les attendus à son équipe et à ses joueurs individuellement
    - Illustrer visuellement le « POUR GAGNER » : création d'affiche ou écrire sur le tableau dans le vestiaire
    - Communiquer de manière claire, concise et précise les attentes et les objectifs : choisir les mots

Rédiger son plan de match

- Organiser son discours d'avant match
    - Préparer et structurer les éléments à communiquer à son équipe
    - Concevoir son visuel
- Définir les contours de son coaching et de ses rotations
    - Réfléchir à son 5
    - Identifier les matchs up (duels défensifs)
    - Organiser ces rotations

Organiser la rencontre :

- Préparer le déplacement : *communiquer l'horaire de départ, adresser les convocations…*
- S'assurer des conditions de l'organisation de la rencontre à domicile : *conditions d'accueil, horaires, adresser la convocation, gestion des arbitres, organisation de l'échauffement*

Partie 2 : GERER SON MATCH

Communiquer avant le match :

- Organiser son discours d'avant match :
    - Timing :
        - À quel moment dans l'avant match le programmer ?
        - Quelle durée accorder à ce temps pour une communication efficace ?
    - , contenus, supports…
        - *Utiliser une communication axée sur le visuel et l'auditif*
        - *Créer son affiche ou son support « POUR GAGNER »*
- Gérer les rôles avec son staff
- Définir et communiquer le rôle à chacun des joueurs débutant la rencontre
    - Rappeler un ou 2 éléments clés sur son rôle
    - Briefer le joueur sur l'adversaire contre qui il va défendre.
- Remplir la feuille et son 5 de départ
- Communiquer avec les arbitres
- Organiser son discours avant le début de la rencontre :
    - Rappeler 1 ou 2 points clés : mettre l'accent
    - Motiver et engager ses joueurs

Communiquer pendant le match :

- Communiquer lors d'un temps mort
    - Le coach prend un temps mort :
        - Quand prendre un temps mort ? : identification du Momentum du match
        - Préparer son message
        - Laisser les joueurs se poser et s'assurer de leur attention avant de communiquer
        - Parler du présent et projeter ses joueurs sur les solutions à mettre en place
        - Être clair et précis : communiquer 3 points maximums
        - Réfléchir à l'utilisation de la plaquette
    - Le coach adverse prend un temps mort :
        - Identifier le Momentum du match : définir ce qui fonctionne et ce que l'on doit réguler, préparer une adaptation à la régulation adverse
        - Valoriser les réussites, renforcer les points à accentuer
        - Projeter son équipe sur le futur et les évolutions possibles à apporter soit en fonction :
            - De l'adaptation de l'adversaire
            - Du moment du match
- Comment interagir avec un joueur à sa sortie du terrain ?
    - Valoriser les actions entreprises
    - Réguler les erreurs ou les difficultés
    - Communiquer rapidement sur le choix du changement si nécessaire
    - Projeter le joueur sur la suite
    - Communication effectuée par le coach ou l'assistant selon la physionomie du staff
- Comment communiquer avec les joueurs sur le terrain ?
    - Identifier les moments d'arrêts pour communiquer et passer de l'information
    - Parler pendant le Jeu : avantages et inconvénients
    - Valoriser et encourager les joueurs : les projeter sur l'action suivante
- Comment communiquer avec les arbitres
    - A quel moment pour une communication efficace ?
    - Comment questionner ?
    - Communiquer : avantages et inconvénients ?
- Communiquer à la mi-temps :
    - Analyse : prendre le temps d'analyser la 1ère mi-temps objectivement
        - Utilisation des statistiques

        - Discussion avec le staff
        - Se rappeler les objectifs initiaux énoncés dans le discours d'avant match
    - Organiser les remédiations :
        - Retours sur les objectifs et 1er bilan : ce qui a fonctionné, ce qui doit être amélioré
        - Communiquer les remédiations :
            1. Etre clair et précis
            2. Utiliser le visuel : utiliser sa plaquette
            3. Communiquer 1 ou 2 objectifs pour mettre du sens
            4. Observer l'approbation ou le questionnement des joueurs
    - Projeter les joueurs sur la 2ème mi-temps
        - Communiquer les objectifs OFF et DEF
        - Communiquer un aspect motivationnel

- Communiquer avec son staff
    - Communiquer pendant le match : quelles informations demandées ? comment les traiter
    - Communiquer avant le temps mort
    - Communiquer entre les périodes
    - Communiquer avant la mi-temps
    - Communiquer à la fin du match avant le 1er debriefing
    - Objectifs :
        - Prendre du recul
        - Obtenir des informations différentes avec un autre regard
        - Questionner les orientations stratégiques et les objectifs
        - Avoir une aide à la décision

Agir pendant le match :

- Définir et mettre en place des choix stratégiques :
    - Comment s'adapter à l'adversaire ?
        - Identifier les points forts et les intentions tactiques recherchées par l'adversaire durant la rencontre
        - Observer la réalisation et la mise en œuvre par son équipe des objectifs définis
    - Quels choix stratégiques opérés :
        - Préparer un changement de joueurs
        - Préparer un changement d'orientation stratégique offensif ou défensif
- Modifier sa stratégie ou son plan de match : actions et leviers
- Gestion de fin de match
    - Quelles situations pour se créer une action de tir sur une dernière possession ?
    - Quelles situations pour se créer une action de tir sur une remise en jeu en zone avant ?
    - Comment défendre une dernière possession ?
    - Comment gérer une fin de match avec de l'avance au score ?
    - Comment gérer une fin de match avec du retard au score ?
    - Identifier et préparer des scénarios pour décider rapidement et engager son équipe

Communiquer après le match : Avantages et Inconvénients

- Analyser et débriefer rapidement son match
    - Prendre un instant de recul pour analyser
        - Se rappeler les objectifs initiaux
        - Évaluer la réussite ou l'échec de ces objectifs
        - Utiliser les statistiques pour une 1ère analyse
        - Questionner son staff
- Construire son discours d'après match :
    - Analyser :
        - Rappeler le contexte du match
        - Rappeler les objectifs et les points du plan de match « POUR GAGNER »
        - Préciser les points de réussite
        - Identifier les points à améliorer et les points de difficulté rencontrés

- Valoriser
    - Mettre en avant les points positifs
    - Relier le temps de compétition et le temps d'entraînement
- Projeter son équipe sur la suite
    - Projeter sur le prochain match
    - Projeter sur la semaine d'entraînement en formulant des objectifs de travail
- Être bref et concis
- Comment communiquer après une victoire : être objectif
- Comment communiquer après une défaite : être objectif

Partie 3 : APRES LE MATCH : ANALYSER ET DEBRIEFER SON MATCH

Analyser son plan de match :

- Observer la feuille de marque : analyser
    - Observer les points par période
    - Observer le box score
    - Observer les temps de jeu
- Évaluer ses choix stratégiques et de gestion d'équipe (coaching) au regard du plan de match défini
    - Se rappeler les points du « POUR GAGNER »
        1. 2 objectifs défensifs : quelle évaluation ?
        2. 2 objectifs offensifs : quelle évaluation ?
        3. 1 point sur l'attitude à développer
    - Identifier les réussites
        - Valoriser les choix effectués
        - Mettre en évidence les objectifs validés lors de la rencontre
    - Identifier les problèmes rencontrés sur la rencontre
        1. En défense : identifier 3 problèmes maximums
        2. En attaque : identifier 3 difficultés

- Visionner son match : quoi regarder et comment regarder ?

- Analyser les statistiques

Communiquer à son groupe :

- Organiser son débriefing d'après match à l'entraînement
    - Prendre un temps début d'entraînement
    - Resituer le match et les objectifs énoncés
    - Formuler les réussites et les points à améliorer
    - Relier les points à améliorer et le temps d'entraînement
- Organiser un entretien individuel de débriefing
- Conduire une séance vidéo
    - Organiser son discours :
        - Définir les objectifs
        - Définir les axes d'amélioration
    - Structurer la vidéo et associer les images au discours
        - Choisir les séquences
        - Déterminer le nombre de séquences à montrer
    - Communiquer efficacement
        - Mettre du sens
        - Questionner les joueurs sur les problèmes rencontrés
        - Déterminer les solutions ou remédiations possibles
        - Impliquer les joueurs dans l'observation et la décision : questionner, faire valider

Se projeter :

- Identifier les axes de progression et d'amélioration
- Prioriser et programmer les séquences d'entraînement suivantes

- Réguler le projet de jeu : comment ? pourquoi ?

Ruban Pédagogique :

Gérer son équipe en compétition 15H		
Étape 1 E-learning	**Étape 2** Présentiel	**Étape 3** Présentiel
Comment organiser une rencontre sportive **1H**	Construire une stratégie de match + Communiquer avant le match + Communiquer pendant le match + Agir pendant le match + Communiquer après le match **7H**	Analyser son plan de match + Communiquer à son groupe **7H**

Présentiel : 15h
2 journées de formation = 14H