

## DESCRIPTIF DE LA STRUCTURE

L'Institut de Formation Auvergne-Rhône-Alpes de BasketBall (IFRABB) est créé en 2012 par la Ligue Auvergne-Rhône-Alpes de BasketBall.

L'organisme de formation a pour vocation :

- de créer des offres de formation à destination de l'encadrement du basket-ball ;
- de développer la professionnalisation de l'encadrement du basket-ball sur le territoire ;
- d'uniformiser sur le territoire l'offre de formation initiale de la FFBB.

La Ligue Auvergne-Rhône-Alpes de BasketBall, c'est plus de 70 collaborateurs et élus qui œuvrent au quotidien pour faire grandir le basket sur le territoire.

Rattaché(e) au pôle communication, vous intégrerez donc cette riche équipe, avec la volonté d'améliorer notre visibilité externe, mais aussi l'envie de favoriser les échanges internes.

## VOS MISSIONS

### **Stratégie**

- Diffusion de l'information en respectant la stratégie de communication IFRABB.
- Création de « reporting » d'information des actions de communication en cours, à destination des collaborateurs et des élus.
- Maintien de la cohérence du « branding » IFRABB sur les différents médias.

### **Production**

- Construction de supports de communication (visuels web, affiches, flyers, communiqués de presse, ...).
- Rédaction et envoi de newsletters externe (à destination des clubs principalement) et interne (à destination des collaborateurs et élus).
- Création de contenus textes, photos, vidéos pour diffusion sur site web et réseaux sociaux.

### **Community management**

- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn & YouTube + site internet).
- Programmation de contenus en vue d'une publication différée sur les réseaux sociaux.
- Prise d'initiative pour communiquer spontanément selon l'actualité.
- Veille sur les réseaux et site internet.

### **Compétences / Qualités requises**

- Autonomie et rigueur.
- Capacité à travailler en équipe.
- Excellente maîtrise de la langue française (expression orale et écrite).
- Connaissance et maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn & YouTube).
- Adaptabilité et réactivité.
- Connaissances des principales règles du référencement et du SEO.
- Être inventif et créatif avec l'envie d'apprendre, de s'investir et de donner son avis.
- La connaissance du milieu du basket-ball serait un vrai plus.

### **Les plus de la mission**

- Participer au développement du basketball en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Travailler dans une structure dynamique, innovante et ambitieuse.
- Être encadré par des professionnels compétents et polyvalents.
- Découverte d'une méthode de management participatif.

## **INFORMATIONS ESSENTIELLES**

Date de début du stage : Dès que possible.

Lieu de travail : Bron ou Voiron et les lieux des différents évènements, mais également en télétravail.

Type de contrat : Stage.

Secteur d'activité : Sport.

Salaire indicatif : Indemnités légales.

Durée du contrat : 6 mois.

Durée hebdomadaire de travail : 35h00 hebdomadaire.

Horaires : Du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00, sauf lors des périodes de participation aux évènements (travail possible occasionnellement les jours fériés et les weekends).

## **CANDIDATURE**

Vous souhaitez venir vivre l'expérience avec nous ? Envoyez votre candidature sous le format qui vous convient (CV, lettre de motivation ou vidéo...) à :

**[rami.almufti@aurabasketball.com](mailto:rami.almufti@aurabasketball.com)**

avec le sujet :

**« Candidature Chargé de communication – IFRABB »**

et cela avant le 10 janvier 2023.